

PUY-DE-DÔME → INGÉNIERIE

## Phimeca veut maîtriser les incertitudes industrielles

« Nous contribuons à améliorer et à démontrer la robustesse et la fiabilité des produits ou installations de nos clients », explique Maurice Pendola, Pdg de Phimeca. Il y a quinze ans, il a créé cette société de conseil en ingénierie avec Maurice Lemaire, par essaimage de l'Institut français de mécanique avancée (devenue Sigma Clermont) où ce dernier était enseignant. Phimeca est née de l'intuition d'une équipe de cette école d'ingénieurs : il est possible d'apporter aux calculs de structures une démarche qui, pour mieux prendre en compte les dispersions et incertitudes, s'appuie à la fois sur les sciences de l'ingénieur et l'information accumulée. Ce qui, à l'époque, était innovant : on ne parlait pas encore de big data. Cette approche a intéressé les industriels dont les activités se caractérisent par « de forts enjeux de performance et de sécurité » : nucléaire, défense, aéronautique, spatial. Les équipes de Phimeca interviennent ainsi « sur mesure », à plusieurs stades : la conception, la mise en service et la prolongation de la durée de vie.



A l'occasion de la soirée de ses 15 ans, organisée dans le stade de l'ASM Rugby, Phimeca et ses partenaires ont rendu hommage au professeur Maurice Lemaire.

**PHIMECA**  
Pdg : Maurice Pendola  
Siège : Cournon d'Auvergne  
CA 2016 : 1,16M€  
Effectif : 21 personnes

**Développement.** « Aujourd'hui, les données massives offrent de nouvelles opportunités à notre méthode », relève Maurice Pendola. Phimeca peut donc « aborder l'âge adulte » avec une nouvelle optique : « Optimiser la fiabilité des pièces à coûts donnés. Cette notion économique va nous permettre de diffuser nos méthodes dans des secteurs industriels plus traditionnels, sur de grandes séries ». Une offre nouvelle qui suppose que Phimeca investisse encore plus, en interne, dans la R & D et la formation et qu'elle noue de nouvelles alliances pour s'appuyer sur des compétences complémentaires de celles de ses équipes. Maurice Pendola leur a déjà lancé un nouveau défi : créer des logiciels avec de grands éditeurs de l'ingénierie pour appliquer les méthodes de Phimeca à de grandes séries. Ansys, spécialisé en simulation numérique, est déjà sur les rangs. **lls.J.**



## TEXTOS

Le traiteur **Los Tabliers Rouges** (Isserpent/Allier) a décroché un marché avec **Arachnée Concerts** pour la restauration des artistes de six dates au Zénith d'Auvergne (Cournon-d'Auvergne/Puy-de-Dôme). Un service assuré également lors de la saison d'hiver du théâtre de Cusset. Créés fin 2014 par Alexandre Humbert et Mickaël Favier, Los Tabliers Rouges (CA 2016 : 250 K€) viennent de recruter une chargée de projets événementiels. Un autre recrutement est prévu en 2018 pour étoffer la brigade culinaire.

## LE CHIFFRE

**2.** C'est, en millions, le nombre de voyageurs qui ont emprunté le Panoramique des Dômes depuis sa mise en service en mai 2012. Ce train à crémaillère, seul moyen de transport motorisé permettant de monter au sommet du Puy-de-Dôme, a vu croître sa fréquentation au fil des années.

ALLIER → MÉTALLURGIE

### Reprise de LMS Bourbonnaise

Antoine Domenjoud vient de racheter la société LMS Bourbonnaise (Yzeure). Créée en 1966, cette société de métallerie et galvanisation s'est spécialisée il y a 30 ans dans la fabrication de box et équipements pour l'univers du cheval et des écuries. Le nouveau dirigeant est également éleveur de chevaux de course : « Je cherchais une PME à développer, ayant déjà un vrai savoir-faire et un service à valeur ajoutée pour nos clients ». Avec ses 10 salariés, LMS Bourbonnaise fait également perdurer ses autres activités de métallerie dans la vente et le négoce de literie, ainsi que dans la sous-traitance pour les véhicules industriels. Lors de cette reprise, le nouveau dirigeant a pu obtenir 50 K€ de prêt d'honneur des dispositifs Initiative Moulins et Auvergne Transmission. En 2016, la société affichait 1,3 M€ de CA.

PUY-DE-DÔME → INFRASTRUCTURES

### Total Marketing va réaménager l'aire autoroutière des Volcans

Total Marketing France a programmé le réaménagement de l'aire autoroutière des Volcans d'Auvergne de l'A75 qu'il gère sur les communes de Champs et de Saint-Agoulin (sens Clermont-Bourges). Le programme sera mené sur la partie est du site où les installations existantes seront déplacées. La construction d'un bâtiment d'environ 1 000 m<sup>2</sup> permettra de compléter l'activité

de distribution de carburants par une offre de restauration avec boutiques. Cette aire sera exclusivement réservée aux véhicules légers, bus et camping-cars. Dans un second temps, il est prévu de créer un parking à l'emplacement de la station-service existante et une zone de distribution dédiée aux poids lourds. La mission de maîtrise d'œuvre a été confiée au bureau d'ingénierie Ingeole Consulting (Brignais/Rhône). La consultation des entreprises est attendue cet été. Le chantier devrait être achevé fin 2018.

PUY-DE-DÔME → TRANSPORT

### Enhance Aéro suspend les lignes régulières FlyKISS

Le 27 mai, les cinq lignes aériennes créées en novembre 2016 par le groupe clermontois Enhance Aéro sous la marque FlyKISS ont été interrompues faute d'un taux de remplissage suffisant. Malgré les 15 000 passagers transportés sur les 1 200 vols qui ont relié Clermont-Ferrand à Strasbourg, Lille, Nice, Londres ou Brest, Enhance Aéro a décidé d'« abandonner pour le moment » les lignes régulières de FlyKISS. « Le bilan révèle un intérêt croissant. Toutefois, nous sommes à dix points du taux de remplissage qui nous permettrait l'équilibre », analyse le pdt de Enhance Aéro, Bruno Lechevin, qui regrette que son groupe soit « économiquement le seul acteur à porter ce grand projet ». **+** [sur brefeco.com](http://sur.brefeco.com)